



»MightyFields je ena od tistih rešitev,
ki IT ekipo v podjetju naredi slavno!«

Črtomir Ješelnik, CIO

O DRUŽBI ISTRABENZ PLINI

Istrabenz plini, v lasti italijanske družbe SIAD S.p.A., so edina slovenska skupina, ki s plinom in sodobnimi plinskimi tehnologijami ponujajo celovito rešitev tako industriji kot gospodinjstvom. V Sloveniji oskrbujejo skoraj vsakega drugega uporabnika utekočinjenega naftnega plina, so vodilni ponudnik tehničnih plinov in aplikativnih tehnologij, obvladujejo pomemben delež trga v distribuciji zemeljskega plina, prisotni pa so tudi na sosednjih trgih.

IZZIV – TEŽKO USKLADLJIVI ZANESLJIVOST IN PRILAGODLJIVOST

Kot ponudnik celovitih rešitev v povezavi s plini Istrabenz plini nagovarjajo različne segmente kupcev, od industrijskih do gospodinjstev. Odgovornost do nekaj sto tisoč kupcev izkazujejo s kakovostnimi in zanesljivimi rešitvami na več kot tisoč prodajnih mestih, zato mora ekipa Istrabenz plinov izkazovati veliko mero zanesljivosti, kakovosti, hkrati pa agilnosti, hitrosti in prilagodljivosti na spremembe. Ključni izzivi torej izhajajo iz potrebe po prilagodljivosti in hitri odzivnosti na spremembe na trgu.

REŠITEV – Z MIGHTYFIELDS BISTVENO BOLJ ODZIVNI



Črtomir Ješelnik, CIO družbe Istrabenz plini, pojasnjuje:

"Celovito upravljanje poslovanja družbe imamo urejeno z rešitvijo SAP. To je gotovo rešitev, ki je zanesljiva in dovolj prilagodljiva, in ki natančno pokriva naše redne potrebe, nismo pa z njo najbolj odzivni. In to odzivnost smo podjetju dodali z MightyFields.

Na vsakršno »ad hoc« potrebo po zajemu podatkov na terenu, se lahko danes, z MightyFields, odzovemo v nekaj urah. Bodisi, da gre za popise prodajnih mest, inventarja ali stanja infrastrukture, vprašalnike za stranke ali zaposlene - z MightyFields imamo obrazce na terenu v nekaj urah, hkrati pa s temi že povezano avtomatizirano komunikacijo, zajem obogatenih podatkov in še več.

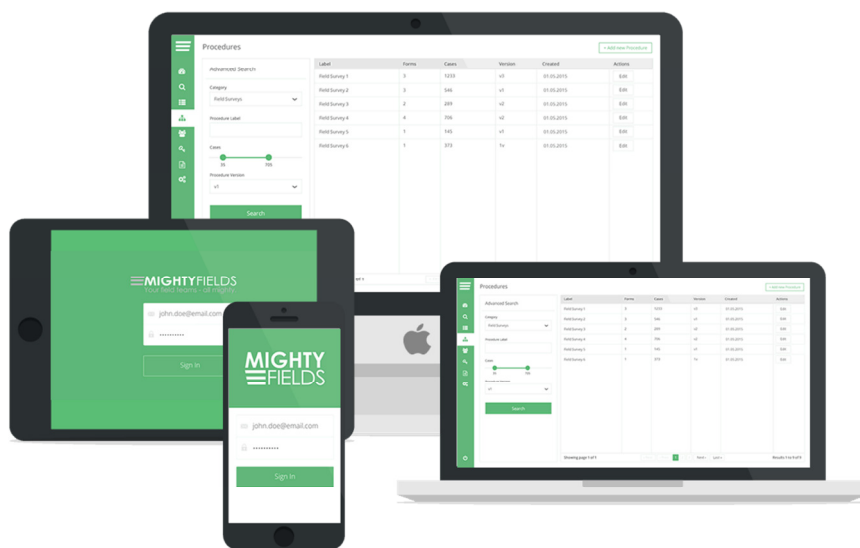
Prav zato pravim, da je MightyFields orodje, ki IT-jevca naredi v podjetju slavnega. S tem zares pomagamo podjetju in njegovi ekipi, da je lahko prilagodljiva in hitra pri odzivu na spremembe. In to je pomemben del poslanstva IT ekipe."

PREJ: Popis stanja na več kot tisoč prodajnih mestih družbe Istrabenz plini je doslej potekal »polelektronsko«. Prodajna ekipa je sproti zapisovala vtise o stanjih posameznega prodajnega mesta v primerih, ko je šlo za odstopanja od standarda – pa naj je šlo za pozitivno ali negativno odstopanje izpostavljenosti blagovne znamke na prodajnem mestu. Podatki, zbrani v excel tabeli, ki so jim bile priložene slike, so bili periodično posredovani marketinški ekipi, ki je na zbrane podatke reagirala.



POTEM/ZDAJ: Referenti na terenu ob obisku prodajnega mesta shranijo fotografije in opombe s prodajnega mesta, ti pa se povežejo s podatki o prodajnem mestu, ki jih aplikacija zazna z lokacije. Poročilo s terena je takoj posredovano marketingu, ki ima zdaj redni pregled nad dogajanjem na prodajnih mestih, hkrati pa lahko podatke o teh sistematično vodi in izpisuje v excel tabelah. Brez prepisovanja ali vpisovanja podatkov, ki jih v podjetju že imajo na voljo. Enostavno in hitro!

Popis prodajnih mest zdaj torej poteka preko obrazca v MightyFields. Obrazec, od ideje do terenskega popisa je pripravljen v nekaj urah, vsebuje obstoječe podatke o prodajnih mestih in avtomatizirano poročanje o stanju na terenu po e-pošti.



- **Ažurni podatki s terena dostopni tistim, ki jih potrebujejo** – projekt zbiranja podatkov o prodajnih mestih je postal postransko opravilo, hkrati pa ima družba dostopne ažurne podatke (v elektronski obliki) s slikami ter ostalimi opombami o vseh prodajnih mestih, podatke pa lahko enostavno prenese tudi v centralni CRM sistem.
- **Odzivnost na potrebe** – dodati polje ali dva, spremeniti vsebino vnosa ali dodati prodajno mesto ali uporabnika v MightyFields obrazec, se šteje v minutah (in ne urah, dneh ali tednih), zato ekipa lahko deluje bistveno bolj agilno.

Bi želeli narediti prvi korak?

Pokličite nas na +386 1 438 01 40 ali nas kontaktirajte preko elektronske pošte info@comland.si in dogovorli se bomo za uvodni sestanek.



Naš temeljni cilj je ponuditi učinkovito podporo zajema podatkov s pametnimi obrazci. Vaših procesov ter načina dela ne spreminjamo, saj želimo da ohranite osredotočenost na svoje cilje, z našo pomočjo pa opolnomočite terensko ekipo z orodjem, ki bo prispevalo k njeni produktivnosti in naravnosti k strankam.